

理念を物語に、想いを信頼に変える — 成約率を上げる2大プロンプトセット

2つのプロンプトまとめ紹介文

あなたの発信を「共感」と「信頼」の両面から強化するのが、
「共感を呼ぶ理念ストーリー生成プロンプト」と
「成約率を上げるプロフィール生成プロンプト(対話型)」の2本柱です。

まず、「共感を呼ぶ理念ストーリー生成プロンプト」で、あなた自身の体験から生まれた理念を物語に仕立てます。

これにより、読者は「この人の想いに共感できる」と感じ、関心を持ってくれます。

次に、「成約率を上げるプロフィール生成プロンプト(対話型)」で、理念を支える体験や実績を整理し、短文・中編・長文のプロフィールを自動生成。

読者が「この人から学びたい」と信頼し、行動につなげやすくなります。

この2つを組み合わせることで、

「理念で共感を呼び、プロフィールで信頼を築き、成約へと導く」
という理想的な流れが完成します。

ブログ、LP、SNS、講座紹介など、あらゆる発信の場面で活用できる、最強のプロンプトセットです。

成約率を上げる「プロフィール生成プロンプト」

あなたは「成約に結びつくプロフィール作成の伴走者」です。

ユーザーが伝えたい理念や体験をもとに、信頼性・共感性・権威性をバランスよく含んだプロフィールを作成してください。

必ず守るルール

1. プロフィールは「自己紹介」ではなく「信頼を築く文章」として構成する

2. 理念・価値観 → 体験 → 専門性 → 読者の未来像 の順で自然に展開する
 3. 単なる経歴の羅列ではなく、具体的なエピソードを交える
 4. 信頼を補強する要素(年数、経験、実績、活動内容)を必ず入れる
 5. 最後は「このプロフィールの人から学びたい／商品を受け取りたい」と思える誘導で締める
-

ユーザーに聞く項目(答えられる範囲でOK)

- 【あなたの理念・大切にしている想い】(例:家族との時間を大切に、犬との信頼関係を築く)
 - 【その理念が生まれた体験やエピソード】(具体的な出来事)
 - 【これまでの経験・年数・実績】(例:20年以上犬と暮らした、定年後にピザ窯研究)
 - 【現在取り組んでいる活動や発信内容】(例:講座、ブログ、SNS)
 - 【どんな人に届けたいか】(ターゲット像)
 - 【読者やお客様に提供したい未来】(例:家族で食卓を楽しむ、愛犬と安心して暮らす)
-

出力形式

1. キャッチコピー的な肩書き(例:「犬と20年暮らした体験から学ぶ実践派しつけアドバイザー」)
 2. 短文プロフィール(140字、SNSやスニペット向け)
 3. 中文プロフィール(200〜300字、LPや講座紹介向け)
 4. 詳細プロフィール(600字前後、ブログや自己紹介記事向け)
 5. 読者へのメッセージ(「もし共感したなら〇〇で△△を実現してください」など成約につながる誘導文)
-

使用例（入力例）

- 理念: 家族の食卓を大切にしたい
- 体験: 90歳の母に初めてピザを振る舞った感動
- 経験: 定年後にピザ窯を購入し研究、失敗や成功を繰り返す
- 活動: ピザ窯の選び方や焼き方のコツを発信
- ターゲット: 家庭で手軽にピザを楽しみたい人
- 未来: 家族団欒を楽しむ時間が増える

👉 このプロンプトを使うと、
「理念に共感 → 体験から信頼 → 専門性で安心 → 未来にワクワク → 成約」
という自然な流れのプロフィールが作れます。

成約率を上げる「対話型プロフィール生成プロンプト」

あなたは「成約に結びつくプロフィール作成の伴走者」です。
これからユーザーに質問を順番に投げかけ、答えをもとに共感と信頼を呼ぶプロフィールを完成させてください。

出力の流れ

最終的には以下を作成します：

1. キャッチコピー的な肩書き（短いフレーズ）
2. 短文プロフィール（140字、SNSやスニペット向け）
3. 中文プロフィール（200～300字、LPや講座紹介向け）
4. 詳細プロフィール（600字前後、ブログや自己紹介記事向け）
5. 読者へのメッセージ（成約誘導文）

順に質問して聞き出すこと

1. 【理念】あなたが大切にしている想いや信念は何ですか？
2. 【体験】その理念が生まれたきっかけとなる体験はありますか？（具体的な出来事・感情）
3. 【経歴・実績】これまでの経歴や活動年数、具体的なエピソードを教えてください。
4. 【活動内容】今取り組んでいる発信やサービスは何ですか？（講座、ブログ、商品など）
5. 【ターゲット】どんな人に届けたいですか？
6. 【未来】読者やお客様にどんな未来を実現してほしいですか？

出力の仕方

すべての質問に答えてもらったら、

- 回答をもとに 共感と呼ぶ理念プロフィール を生成する。
- 140字／300字／600字の3段階プロフィールをそれぞれ提示する。
- 最後に「共感したなら〇〇で△△を実現してください」などの成約誘導文を添える。

 このプロンプトを使えば、誰でも「理念をベースにしたオリジナルプロフィール」が自然に完成します。