

✓ 後編：記事をリライトして“資産記事”に育てるステップ

🔄 1. 公開した記事は“育てて成果を出す”が基本

ブログは「書いて終わり」ではありません。

特にアフィリエイトでは、記事を分析・改善していくことで、アクセスも成約率も上がっていきます。

この記事では、

- 検索結果の反応をどう見るか？
- ChatGPTを活用してどう改善するか？
- 成果が出た記事をどう「横展開」するか？

という“公開後の超重要フェーズ”を、初心者にもわかりやすく解説します。

👉 書いたら終わりではなく、「出してからがスタート」

この意識があるだけで、ブログの成長スピードが格段に変わります！

🔍 2. Search Consoleで記事の反応をチェック

記事を公開したら、Search Consoleで「どんなキーワードで表示・クリックされたか」を確認しましょう。

📌 まず見るべき項目（初心者向けに解説）

- 表示回数：検索に引っかった回数。数字が多いほど“見られる機会があった”ということ。
- クリック数：実際にクリックされた数。興味を持ってもらえたかの指標です。

- **CTR**(クリック率): 表示されたうち、何%がクリックされたか。低いと「タイトルや導入文が弱い」可能性があります。
- 平均掲載順位: 何番目に表示されたか。1~10位が1ページ目(理想はここを目指す)

初心者がやりがちなNG例

- 「表示回数」しか見てない
- 「クリックがゼロ」でも改善せず放置

👉 まずは**「表示はあるけど、クリックされてない記事」**に注目しましょう。

そこにこそ“改善の余地”があり、伸びしろがあります！

3. ChatGPTで“改善アイデア”をもらう方法

「何を直したらいいかわからない...」というときは、ChatGPTに聞くのが近道です！

プロンプト例(そのまま使える)

以下の情報をもとに、記事の改善案を出してください。

【キーワード】○○○

【現在のタイトル】△△△

【現在の見出し構成】

・見出し1

・見出し2

...

【気になっている点】CTRが低い、検索意図が外れているかも など

 ChatGPTが提案してくれること:

- タイトルの言い回しを変える(例:「~すべき」→「知らないと損」)
- 見出しに「数字」「読者の悩み」「ベネフィット」を入れる
- 不足している情報や視点の補足

👉 初心者でもこのプロンプトをそのまま使えば、「どこを直すか」がすぐに見えてきます！



4. 「読まれる導入文」にリライトする

ブログで離脱されやすい“最初の数秒”。

ここを改善するだけで、ページ滞在率も成約率もグンと変わります！



読まれる導入文の3要素

1. 結論から言う(読者の知りたい答えを先に)
2. 理由を簡潔に説明(なぜその答えなのか)
3. 続きを読みたくなる言葉(体験・事例・悩みに寄り添う)



構成テンプレ:PREP法

- **P(Point)**: 結論
- **R(Reason)**: 理由
- **E(Example)**: 具体例
- **P(Point)**: まとめ or CTA



ChatGPTプロンプト(導入文リライト用)

以下の記事の導入文を、PREP法に沿って「検索意図に即答する形」でリライトしてください。

【現在の導入文】...

【キーワード】○○○



読者は「この記事、自分に関係ありそう」と思ったら読んでくれます。

ChatGPTで導入文をリライトするだけで、クリック率も滞在時間も改善されることがよくあります！



5. 成果が出た記事を“横展開”する方法

ある記事が「アクセスが増えた」「成約につながった」など反応が良ければ、そこから“量産展開”が可能です！



横展開のやり方3つ

- 商品違い: 同じテーマで、別商品をレビューする

- 属性違い:ターゲット(例:女性向け→男性向け)を変えて書く
- 切り口違い:「安さ重視」「高級志向」「初心者向け」など

 ChatGPTへの指示例:

以下の記事と同じ構成で、商品Aではなく商品Bについてレビュー記事を書いてください。

【タイトル】...

【見出し構成】...

 1つの“当たり記事”を起点にして、5～10記事展開する人もいます。

6. Search Consoleで“予想外キーワード”をヒントに新記事を作る

Search Consoleを見ていると、「え、こんなキーワードで来てるの!？」ということがあります。

これは“あなたが気づいていない読者ニーズ”のヒントです!

活用手順

1. Search Consoleで「検索パフォーマンス」を開く
2. 上位記事に表示された“意外なクエリ”を探す
3. そのキーワードをタイトルや見出しにして新記事を作成!

 ChatGPTプロンプト例:

この検索クエリを使って、新しい記事のタイトルと構成を考えてください。

【クエリ】○○○

読者の悩みや状況を想定して、記事の方向性を提案してください。

 こうした“発見型の新記事展開”は、競合が少なく上位表示も狙いやすいです!

7. 記事改善・リライトの“黄金ルーティン”まとめ

初心者は、まず以下のルーティンを週1回チェックする習慣をつけましょう!

ステップ一覧

1. 記事を公開
2. 3～7日後にSearch Consoleで「表示キーワード」「CTR」「順位」を確認
3. ChatGPTに改善点・追記案を相談
4. 表示回数が多いのにCTRが低ければ、タイトルや導入文を修正
5. 成果が出た記事を“横展開”して量産
6. Search Consoleで“予想外クエリ”を発見 → 新記事に展開
7. さらに改善・分析 → このループを繰り返す！

👉 この“改善ループ”を回すことが、収益化の土台になります！

8. まとめと実践アドバイス

- 記事は「出して終わり」ではなく、“育てて稼ぐ”もの！
- 読者の反応は数字で見える。数字は“嘘をつかない先生”です
- ChatGPTは「悩んだらすぐ聞ける頼れる秘書」
- 思わぬキーワードも「ネタの宝庫」！ 次の記事のヒントになる

🌱 今日学んだことを、1つでも実践すればOKです！
焦らず、でも止まらずに、1歩ずつ前に進みましょう。

あなたのブログが、あなたらしい収益の形になる日まで。

一緒に頑張っていきましょう！

プロの視点で改善した「テンプレ進化版プロンプト」です。
初心者でも使いやすく、出力される内容の精度がさらに上がる構成にしています 👉

✓【テンプレ進化版】記事改善用プロンプト(そのままコピーOK)

〇〇 △△△ 本文(URL)は自分で入力して)

以下の情報をもとに、記事の改善案(タイトル、見出し、構成、内容の強化ポイント)を提案してください。

【想定読者】〇〇(例: 30代女性、育児中、副業初心者など)

【検索キーワード】〇〇〇

【現在のタイトル】△△△

【記事のURLまたは本文の一部】(本文を貼るか、URLを記載)

【現在の見出し構成】

- ・見出し1
- ・見出し2
- ・見出し3

...

【困っている点・改善したい点】

(例) CTRが低い／検索意図とズレているかも／成約につながらない／読了率が低い など

【競合と差別化したいポイント】

(例) 体験談の厚み／具体性／比較表を加えたい など

▼ 出力してほしい内容

1. 想定される読者の検索意図(3つ)
2. タイトル改善案(3パターン)
3. 見出し構成の改善提案
4. 強化すべき内容と理由
5. 追加すべき具体例や体験談の案

✓【会話式プロンプト】SEO改善に向けた対話テンプレ(そのまま使えます)

私は今、ブログ記事の改善をしたいと考えています。
ただし、キーワードやターゲットがまだ曖昧です。

まずは以下のステップでサポートしてください:

- ① 私にいくつか質問をして、
 - ↳ 記事のテーマ・想定読者・現状の問題点などを整理してください。

② その情報をもとに、
↳ 記事タイトル／見出し構成／内容の改善提案を出してください。

③ さらに、改善案に沿った本文のサンプルも一部提案してください。

会話形式で進めてください。準備ができたら質問から始めてください。

これで何が起きる？

- ChatGPTが「どんな読者を想定していますか？」「どのキーワードを狙っていますか？」など、順番に聞いてくれます。
- 質問に答えるだけで、自然に「ターゲット」「SEO狙い」が明確になります。
- 最終的に、リライト案＋改善された導入文・見出し・本文の一部まで提案されます。